



Kobylnica, dnia 27.02.2025r.

Burmistrz Kobylnicy

Pani Anna Gliniecka-Woś

ul. Główna 20

76-251 Kobylnica

Informacja z wykonania planu przychodów i kosztów za 2024 r.

Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy.

I. Przychody 3 251 490,81

1. Źródła przychodów:

-	dotacja podmiotowa z Gminy Kobylnica	2 388 000,00
-	dotacja celowa umowa nr SKG.3031.4.2024	281 540,96
-	dotacja celowa na zadania majątkowe umowa nr SKG.3031.4.2024	18 398,13
-	dotacja celowa umowa nr SKG.3031.1.2024	245 600,00
-	dotacja celowa z Muzeum Historii Polski	27 568,00
-	przychody z działalności	290 383,73

2. Przychody wg planu kont

Numer	Nazwa	Saldo Ma
700	Przychody ze sprzedaży usług statutowych	194 045,85
701	Przychody ze sprzedaży pozostałych usług	51 804,09
740	Dotacje na działalność bieżącą	2 961 107,09
740-1	Gmina Kobylnica	2 388 000,00
740-2	Dotacje celowe od organizatora	545 539,09
740-2-INNE	Działalność bieżącą	281 540,96
740-2-INWESTYCJE	Zadania majątkowe	18 398,13
740-2-PROMOCJA	Promocja	245 600,00
740-3	Pozostałe dotacje Muzeum Historii Polski	27 568,00
752	Przychody z operacji finansowych	52,32
762	Pozostałe przychody operacyjne	44 481,46
Suma przychodów		3 251 490,81

II. Koszty

1. Koszty

3 237 594,99

Koszty wg planu kont

Numer	Nazwa	Saldo Wn
401	Amortyzacja	68 932,79
411	Zużycie materiałów	160 672,86
419	Energia	264 494,30
421	Telefony i Internet	17 951,47
427	Usługi remontowe	45 800,39
429	Inne usługi obce	836 200,90
431	Wynagrodzenia	1 448 683,18
432	Świadczenia na rzecz pracowników	51 179,33
445	Ubezpieczenia społeczne i inne narzuty na wynagrodzenia	221 740,44
461	Podatki i opłaty	50 839,00
462	Usługi bankowe	1 462,31
463	Podróże służbowe	8 113,77
464	Koszty reprezentacji i reklamy	2 410,80
469	Pozostałe koszty proste	58 794,25
761	Pozostałe koszty operacyjne	319,20
Suma kosztów		3 237 594,99

III Dotacja celowa na realizację zadania pn. „Działania kulturalno-promocyjne w ramach Gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii w 2024 roku” do umowy nr SKG.3031.4.2024 zrealizowanej przez Gminne Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy

Kultura jako narzędzie prewencji i rozwiązywania problemów społecznych odgrywa istotną rolę w przeciwdziałaniu uzależnieniom poprzez rekomendowanie zdrowych stylów życia, edukację i świadomość na temat szkodliwości używania substancji psychoaktywnych, promowanie wartości, postaw i zachowań sprzyjających harmonijnemu funkcjonowaniu społeczeństwa, a także poprzez stwarzanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego.

W ramach działań podejmowano inicjatywy edukacyjne, artystyczne, integracyjne oraz informacyjne skierowane do społeczności lokalnej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży.

Zrealizowane działania:

1. STAND-UP TERAPIA

Wydarzenie, które połączyło humor z poważnymi tematami społecznymi. 12 lipca 2024 roku w CKiP odbył się unikalny spektakl, w którym czołowi polscy komicy nie tylko rozbawili publiczność do łez, ale również podjęli temat nadużywania alkoholu, łącząc humor z poważnym przekazem edukacyjnym.

Na kobylnickiej scenie wystąpili: Andrii Voronoi, Filip Brymora, Rafał Sumowski i Antoni Syrek-Dąbrowski. Zgromadzona publiczność usłyszała żarty na temat nałogów i problemów z nadużywaniem alkoholu z życia wzięte. Wszyscy zaproszeni komicy są abstynentami i promują wolny od alkoholu i wszelkich używek tryb życia.

Wstęp na wydarzenie był bezpłatny.

W wydarzeniu wzięło udział 200 osób powyżej 16 r.ż.

Koszt działania: 44.171,16 złotych

2. WARSZTATY STREET ART. DLA MŁODZIEŻY

Na przełomie lipca, sierpnia i września 2024 roku dzieci i młodzież z Gminy Kobylnica brały udział w organizowanych przez Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy warsztatach street art, które prowadził artysta-grafik Jan Grocholski. Spotkania odbyły się w świetlicach wiejskich oraz w CKiP.

Zajęcia poprzez zaangażowanie młodzieży w proces tworzenia sztuki były formą prewencji przeciwko uzależnieniom i sięganiu po używki. Dzięki warsztatom, młodzież w kreatywny sposób mogła wyrazić swoje emocje, co przyczyniło się do redukcji negatywnych zachowań. Dodatkowo tworzenie street art'u jest też obiektem dumy i źródłem pozytywnego poczucia własnej wartości dla młodych ludzi, co ma pozytywny wpływ na wzrost ich samooceny i odporności na presję rówieśników. Ponadto zrealizowane warsztaty były doskonałą okazją do integracji młodzieży i tworzenia zdrowego środowiska rówieśniczego.

Wielkim finałem akcji było wspólne malowanie muralu, który powstał w sąsiedztwie dawnego GOK-u w Kobylnicy przy ul. Głównej 1C.

Udział w wydarzeniu był bezpłatny.

W wydarzeniu wzięło udział 120 osób – dzieci i młodzież

Koszt działania: 13.752,51 złotych

3. KONCERT TEDE

11 sierpnia 2024 roku odbył się plenerowy koncert jednego z najpopularniejszych polskich raperów – Tede. Koncert był przekazem dla uczestników, szczególnie młodych ludzi. Artysta swoim występem zachęcał odbiorców do życia bez nałogów, co było głównym przesłaniem wydarzenia. Forma tego działania – koncert, trafiła do szerokiego grona naszego społeczeństwa. Ponadto działania artystyczne sprzyjają interakcją społeczną. Są formą aktywizacji i zachęcają do wyjścia z domu. Kontakty z ludźmi stwarzają warunki do budowania sieci wsparcia społecznego i zmniejszają samotność, która może prowadzić do ucieczki w uzależnienia.

Przed występem Tedego na scenie pojawili się lokalni artyści - grupa ABISAL oraz znany już publiczności w Kobylnicy raper SQARE.

Wstęp na wydarzenie był bezpłatny.

W wydarzeniu wzięło udział 1000 osób

Koszt działania: 74.554,34 złotych

4. WARSZTATY DJ-SKIE

Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy we współpracy z Instytutem Dźwięku, nowoczesną szkołą produkcji muzyki, przeprowadziło we wrześniu cykl zajęć dla pasjonatów muzyki elektronicznej i klubowej.

Uczestnicy zorganizowanych w Kobylnicy warsztatów spotkali się pod okiem Instruktorów - uzdolnionych muzyków, producentów utworów, wykonawców, projektantów dźwięku, którzy mają na swoim koncie

olbrzymią liczbę występów na całym świecie, aby nabyć wiedzę oraz szkolić swoje umiejętności z zakresu DJ-ingu, produkcji muzyki, miksu i masteringu. W ramach spotkań:

otrzymali 24-godzinny praktyczny kurs w nielicznych grupach,

zdołali wiedzę z zakresu obsługi miksera i CDJ, bratowania i miksowania,

poznali dwóch zawodowych djów (MANOID i MARBOC),

dowiedzieli się jak działa świat muzyki elektronicznej,

zaprezentowali swoje świeżo nabyte umiejętności na scenie razem z Instruktorami.

Finałem warsztatów dj-skich 28 września 2024 roku było wydarzenie muzyczne podczas którego scenę przejęli kursanci, którzy zaprezentowali swoje debiutanckie sety publiczności.

Udział w wydarzeniu był bezpłatny.

W wydarzeniu wzięło udział 14 kursantów w wieku 14+ oraz 100 osób (publiczność)

Koszt działania: 30.324,21 złotych

5. KONCERT I SPOTKANIE PROFILAKTYCZNE Z WOKALISTKĄ DARIĄ ZE ŚLĄSKA

Koncert jest formą profilaktyki uzależnień- stanowi alternatywną formę spędzania czasu dla młodzieży, zamiast sięgać po substancje psychoaktywne czy inne zachowania ryzykowne.

11 sierpnia 2024 roku gościliśmy na Kobylnickiej scenie Darię ze Śląska – wokalistkę, która dostarczyła wszystkim uczestnikom koncertu niezapomnianych emocji.

Koncert poprzedzony został spotkaniem profilaktycznym - rozmową z artystką, która może być źródłem inspiracji dla młodych ludzi ze względu na swą kreatywność, determinację i pasję do tworzenia. Jej przykład może zachęcić młodych ludzi do rozwijania swoich talentów, marzeń i ambitnych celów. Dyskusja na temat uzależnień miała za zadanie zwrócić ich uwagę na ten problem, edukować, pokazać alternatywne formy spędzania czasu wolnego, pobudzić zainteresowania, które staną się dla nich zdrowym sposobem spełniania się i relaksu.

Spotkanie poprowadził dziennikarz Jakub Knera.

Udział w wydarzeniu był bezpłatny.

W wydarzeniu wzięło udział 200 osób

Koszt działania: 37.337,95 złotych

6. KALENDARZE I GADŻETY PROMOCYJNE

W ramach przyznanych środków wykonano materiały/gadżety promocyjne ze znakowaniem w postaci:

— kalendarzy ściennych na rok 2025,

— notesy, długopisy, antystres,

— torby i workoplecaki eko.

Gadżety promocyjne i kalendarze posłużyły jako skuteczne narzędzia wspierające kampanie prewencyjne skierowane przeciw uzależnieniom poprzez regularne informowanie i tym samym edukowanie społeczności na temat szkodliwości substancji uzależniających. Dodatkowo, są nośnikami informacji o dostępnych lokalnie instytucjach i organizacjach zajmujących się problematyką uzależnień oraz oferujących pomoc osobom dotkniętym tym problemem. Zawierają hasła, promujące postawy stanowiące alternatywę dla szkodliwych zachowań.

Ich codzienna obecność i użytkowość sprawiają, że przekaz prewencyjny staje się integralną częścią życia odbiorców, wpływając na ich postawy i wybory.

Gadżety były dystrybuowane wśród uczestników ww. przedsięwzięć.

Koszt działania: 81.400,79 złotych

W każdym realizowanym działaniu Centrum Kultury zapewniło profesjonalny materiał foto i video dopasowany pod wytyczne i formaty mediów społecznościowych, co jest dodatkowym działaniem promocyjnym zwiększającym dotarcie do szerokiego grona odbiorców (pośrednich), do którego skierowane były działania profilaktyczne.

Poniesione wydatki w okresie od 03.07.2024 do 31.12.2024 – 281 540,96 zł.

IV Rozliczenie dotacji celowej na realizację zadania pn. „Wypożyczenie pracowni muzycznych w Gminnym Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy” do umowy nr SKG.3031.2.2024 zrealizowanej przez Gminne Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy

Wypożyczenie pracowni muzycznych w środki dydaktyczne pozwoli w znaczący sposób podnieść jakość oferowanych usług z zakresu edukacji muzycznej, co z kolei rzutuje na zwiększenie ilości prowadzonych w Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy zajęć związanych z muzyką i śpiewem. Podstawą wyposażenia pracowni muzycznej są instrumenty muzyczne. Za ich pomocą uczniowie mogą czynnie uprawiać sztukę dźwiękową. Uczestnicy zajęć muzycznych zdobytą wiedzę nauki gry na instrumentach będą mogli zaprezentować na wydarzeniach kulturalnych organizowanych na terenie Gminy Kobylnica.

Dzięki pozyskanym środkom Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy mogło wypożyczyć pracownię w nowe instrumenty, akcesoria, nagłośnienie, aby móc prowadzić zajęcia na wysokim poziomie. Wielu uczestników zajęć nie dysponuje swoim sprzętem, nie stać ich na zakup dobrego instrumentu. Często na drodze rozwoju talentów młodych ludzi stoi bariera finansowa.

Kwota przyznanej dotacji: 20 000,00 zł. Łączne koszty realizacji zadania wyniosły 18 398,13 zł. Zwrotu niewykorzystanej dotacji w wysokości 1 601,87 zł. dokonano w dniu 14 stycznia 2025 roku.

V Rozliczenie dotacji celowej na realizację zadania pn. „Promocja Gminy Kobylnica” do umowy nr SKG.3031.1.2024 zrealizowanych przez Gminne Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy

Narzędzia promocji

Gmina Kobylnica wykorzystywała różnorodne narzędzia marketingowe, które miały na celu efektywne dotarcie z informacjami do mieszkańców oraz szerokiego grona odbiorców. Do kluczowych działań promujących gminę zaliczały się reklama prasowa, outdoorowa, media społecznościowe, marketing wydarzeń, public relations oraz promocja za pomocą gadżetów. Najważniejszymi kanałami komunikacyjnymi były media społecznościowe, takie jak Facebook oraz Instagram, gdzie regularnie publikowane były zdjęcia, zapowiedzi oraz relacje z wydarzeń organizowanych przez Gminę. Ponadto, mieszkańcy byli na bieżąco informowani o realizowanych projektach, inwestycjach oraz wydarzeniach kulturalnych i sportowych dzięki aplikacji mobilnej BLISKO oraz systemowi SiSMS. Te narzędzia komunikacyjne umożliwiały szybkie przekazywanie informacji o aktualnych wydarzeniach oraz sprawach lokalnych.

W 2024 roku Gmina Kobylnica kontynuowała także publikację artykułów promujących Gminę w portalach informacyjnych, branżowych oraz w tradycyjnych mediach, takich jak prasa, radio i telewizja. Za przykład mogą posłużyć materiały publikowane w dzienniku „Głos Pomorza”, portalu GP24.pl, folderze „Pomorskie”. W artykułach poruszano tematykę dotyczącą działalności samorządu, inwestycji, polityki społecznej i zdrowotnej, a także wydarzeń kulturalnych. Dzięki tym materiałom budowany był pozytywny wizerunek lokalnych władz oraz mieszkańców. Gmina Kobylnica, w ramach działań promujących, realizowała również płatne artykuły oraz materiały sponsorowane, które miały na celu promocję informacji wymagających odpłatnej publikacji.

Promocja poprzez wydarzenia kulturalne, społeczne oraz sportowe

W 2024 roku Gmina Kobylnica była także promowana przez swoich znanych mieszkańców. Małgorzata Pazda-Pozorska uczestniczyła w Mistrzostwach Świata w Indiach, a mistrzyni Polski w rzucie oszczepem, Marcelina Witek, promowała Gminę Kobylnica m.in. na Mistrzostwach Europy w Lekkiej Atletyce, które odbyły się w Rzymie. Sportowcy ci, poprzez swoje sukcesy, przyczynili się do promocji gminy na arenie międzynarodowej.

Gmina aktywnie współpracowała z organizacjami lokalnymi oraz stowarzyszeniami i klubami sportowymi. Flagowym przykładem takiej współpracy jest realizacja działań na rzecz Gminy Kobylnica przez drużynę koszykówki Energa Icon Sea Czarni Słupsk. Innym, niemniej ważnym wydarzeniem, w którym Gmina Kobylnica wzięła udział, był 32. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, który odbył się na terenie gminy, a za jego organizację odpowiadało Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy. Gmina Kobylnica zaangażowała się także w przeprowadzenie II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Autyzm krok naprzód” 2024, która została jednocześnie objęta przez samorząd patronatem honorowym. Organizatorem konferencji była Fundacja Progredi, a jej celem było stworzenie przestrzeni, w której osoby w spektrum autyzmu oraz ich opiekunowie mogliby dzielić się swoimi historiami i doświadczeniami. Fundacja Progredi pragnęła, aby uczestnicy mogli wskazać na swoje potrzeby oraz zainspirować się do dalszego działania.

Rok 2024 był pełen wydarzeń kulturalnych, które miały na celu integrację społeczności lokalnej, promocję gminy oraz organizowanie atrakcyjnych inicjatyw dla mieszkańców. Wśród zorganizowanych wydarzeń wymienić należy choćby Dni Kobylnicy, Gminne Święto Plonów, koncerty (m.in. rapera Tede, zespołów Sorry Boys, Latające Talerze, Daria ze Śląska), występy czołowych stand-uperów (m.in. Bartosza Gajdy, Antoniego Syrka-Dąbrowskiego czy Karola Kopca) a także inicjatywy takie jak Kobylnicka Garażówka, podczas której mieszkańcy sprzedawali różnego rodzaju przedmioty, dając im tak naprawdę drugie życie. W 2024 roku Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy zapoczątkowało również cykl wydarzeń pod nazwą DOBROstan, który obejmował m.in. koncerty mis i gongów oraz wykłady psychoedukacyjne prowadzone przez dr Martę Annę Sałapatę, specjalistę w dziedzinie psychologii oraz psychoedukacji.

Zorganizowany został Świąteczny Koncert, który odbył się pod koniec roku i przyciągnął licznych mieszkańców gminy. Podobnie było w przypadku przeprowadzonego w grudniu pierwszego Kiermaszu Świątecznego, na który zapraszały lokalne media, i który to najprawdopodobniej będzie działaniem kontynuowanym, ponieważ spotkał się pozytywnym odzewem. Warto podkreślić, że zdecydowana większość wydarzeń kulturalnych promowana była za pośrednictwem lokalnych mediów, tak zapowiedzi prasowych, jak i wywiadów w stacjach radiowych i telewizyjnych.

Kampania „Tu warto żyć, tu płacę PIT” oraz inne materiały informacyjne

W 2024 roku Gmina Kobylnica przeprowadziła skuteczną kampanię promującą rozliczanie podatku dochodowego w miejscu zamieszkania. Kampania pod nazwą „Tu warto żyć, tu płacę PIT” miała na celu uświadomienie mieszkańcom, że 38,46% zapłaconego podatku dochodowego wraca do budżetu gminy, co wspiera rozwój lokalnych inwestycji oraz działania na rzecz społeczności. Kampania ta miała również zachęcić mieszkańców do rozliczania podatku dochodowego w swojej gminie, co przyczyni się do dalszego rozwoju Gminy Kobylnica.

Warto wspomnieć także o środkach finansowych wydawanych na usługi graficzne, fotograficzne oraz filmowe. To dzięki współpracy z profesjonalistami w tych dziedzinach Gmina Kobylnica mogła zapowiadać, a następnie archiwizować i w pełni prezentować nie tylko wspomniane wyżej koncerty i inne wydarzenia

kulturalne oraz sportowe organizowane przez swoje jednostki, ale także relacjonować przebieg wielu gminnych inwestycji czy budowę odcinka drogi S6. W świecie, w którym media społecznościowe stanowią główne źródło informacji, utrzymanie prezentowanych na nich materiałów na wysokim poziomie pomaga przykuć uwagę i zainteresować widza odwiedzającego gminne profile Facebook, Instagram czy YouTube.

Gadżety i produkty promujące gminę

Gadżety promujące Gminę Kobylnica stanowiły ważny element działań promocyjnych w 2024 roku. Wśród nich znajdowały się ceramiczne miniatury Urzędu Miejskiego w Kobylnicy, ceramiczne konie, lniane torby oraz produkty regionalne. Produkty te były częścią działań promocyjnych. Tradycyjnie też przygotowywano kosze wypełnione podarunkami, które trafiały w ręce wyjątkowych gości i partnerów gminy, jej zasłużonych mieszkańców, świętujących swoje jubileusze małżeństw czy najstarszych seniorów w gminie.

W 2024 roku zakupiono nagrody i przygotowano tabliczki na konkurs „Piękna Wieś”, który odbywał się w Gminie Kobylnica. Konkurs ten, jak co roku, stanowił doskonałą okazję do pokazania zaangażowania mieszkańców w upiększanie swoich okolic i nagrodzenie ich wysiłków. Z kolei w ramach Gminnego Święta Plonów nagrody otrzymali uczestnicy, którzy przygotowali najpiękniejsze chleby oraz wieńce dożynkowe, wykonane z plonów ziemi, kwiatów, ziół i owoców.

Stałym elementem promocyjnym gminy były również kalendarze ścienne, które w 2024 roku przedstawiały piękno krajobrazów Gminy Kobylnica. Kalendarze zostały rozdyskrebowane wśród mieszkańców, instytucji, stowarzyszeń oraz partnerów gminy. Ponadto, jak co roku, zorganizowano Bale Seniora, mające na celu aktywizację społeczną najstarszych mieszkańców gminy. W trakcie tych wydarzeń, najstarsza Seniorka i najstarszy Senior z każdego sołectwa zostali uhonorowani przez przedstawicieli gminy.

W okresach świątecznych (Wielkanocy oraz Bożego Narodzenia) przygotowano kartki z życzeniami, które wysłane zostały do współpracujących instytucji, partnerów, przedsiębiorców, przedstawicieli gmin oraz miast partnerskich, a także do zasłużonych mieszkańców Gminy Kobylnica.

Promocja ogólnokrajowa i międzynarodowa

Dzięki współpracy z samorządami partnerskimi Gmina Kobylnica miała możliwość promocji zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. W marcu 2024 roku w Gminie Kobylnica odbyła się konferencja podsumowująca polsko-norweski projekt „Poprawa efektywności energetycznej w Gminie Kobylnica poprzez termomodernizację czterech budynków Szkoły Podstawowej w Kobylnicy”. Konferencja ta była doskonałą okazją do spotkania z przedstawicielami Gminy i Miasta Fredrikstad oraz skutecznej promocji Gminy Kobylnica w norweskim samorządzie. Ponadto, delegacja Gminy Kobylnica wzięła udział w spotkaniach miast partnerskich w Jirkov w Czechach, a także reprezentowała gminę podczas Festiwalu Miast Bliźniaczych Valka-Valga, który odbył się w Estonii i na Łotwie, oraz w Dniach Gminy Walce i „Święcie Szparaga” organizowanym przez partnerską gminę Przemyśl.

Zmiany wizualne i uzyskanie statusu miasta

Rok 2024 był przełomowy dla Gminy Kobylnica, ponieważ uzyskała status gminy miejsko-wiejskiej, a sama miejscowość Kobylnica otrzymała z dniem 1 stycznia 2025 roku prawa miejskie. W związku z tym konieczne stało się opracowanie nowego podejścia do komunikacji wizualnej. Zlecono wykonanie nowej identyfikacji wizualnej i co ważne, zadanie to powierzono agencji reklamowej „Przereklamowani”, która swoją siedzibę ma właśnie w Kobylnicy. Tym samym samorząd udowodnił, że chce wspierać lokalnych przedsiębiorców, którzy mogą bez obaw konkurować z największymi w kraju przedsiębiorcami w swoich dziedzinach.

Z poszanowaniem tradycji oraz z myślą o przyszłości zaprojektowano nowe logotypy dla Miasta Kobylnica oraz jego jednostek organizacyjnych. Kobylnica obrała nowy kierunek, który stał się wyraźnym symbolem wspólnoty oraz dynamicznych zmian. Nowe identyfikacja stawia na minimalizm i prostotę, ale pozostaje wierna historii gminy, zachowując elementy i barwy, które od lat kojarzone są z Kobylnicą.

Stworzona identyfikacja wizualna Miasta Kobylnica nie zakończyła się na przygotowaniu księgi znaku, bo znajdzie ona swoje zastosowanie także na początku 2025 roku choćby podczas przygotowywania nowych gadżetów i produktów promocyjnych dla gminy, w tym także rollupów, ścianki promocyjnej, witaczy czy banerów.

W 2024 roku Gmina Kobylnica przeprowadziła szereg działań promujących jej walory, kulturę, sport, inwestycje oraz społeczność. Dzięki różnorodnym narzędziom komunikacyjnym, aktywnościom kulturalnym, współpracy z instytucjami krajowymi i zagranicznymi oraz zmianom wizerunkowym, gmina zyskała szersze rozpoznanie zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym.

Poniesione wydatki w okresie od 01.01.2024 do 31.12.2024 – 245 600,00 zł.

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez
KRZYSZTOF BOJARSKI
Data: 2025.02.27 08:29:28
CET

Krzysztof Bojarski
główny księgowy

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez Sylwia Ewa
Razuwajew-Mądry
Data: 2025.02.27 12:27:25 CET

Sylwia Razuwajew-Mądry
dyrektor instytucji



REALIZACJA PLANU PRZYCHODÓW I KOSZTÓW INSTYTUCJI KULTURY ZA 2024 r

NAZWA INSTYTUCJI KULTURY: Centrum Kultury i Promocji w Kobylnicy				
Lp.	WYSZCZEGÓLNIENIE	Plan	Wykonanie na koniec okresu sprawozdawczego	Wskaźnik wykonania % (kolumna 3/4)
1	2	3	4	5
I.	PRZYCHODY OGÓŁEM	3 276 600	3 251 490,81	99,23%
1.	DOTACJA GMINA KOBYLNICZA	2 953 600	2 933 539,09	99,32%
	- dotacja podmiotowa	2 388 000	2 388 000,00	100,00%
	- dotacja celowa alk	300 000	281 540,96	93,85%
	- dotacja celowa wydatki majątkowe	20 000	18 398,13	91,99%
	- dotacja celowa promocja	245 600	245 600,00	100,00%
2.	POZOSTAŁE DOTACJE (Muzeum Historii Polski)	28 000	27 568,00	98,46%
3.	PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI	295 000	290 383,72	98,44%
	- sprzedaż usług	250 000	245 849,94	98,34%
	- sprzedaż towarów handlowych i wydawnictw	-	-	
	- pozostałe przychody	45 000	44 533,78	98,96%
	- zyski nadzwyczajne	-	-	
II.	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI	3 276 600	3 237 594,99	98,81%
1.	WYNAGRODZENIA	1 470 000	1 448 683,18	98,55%
	- osobowe	1 100 000	1 080 978,92	98,27%
	- umowy zlecenia	345 000	343 602,26	99,59%
	- umowy o dzieło	25 000	24 102,00	96,41%
2.	POCHODNE OD WYNAGRODZEŃ	231 600	229 198,56	98,96%
	- ZUS	200 000	198 485,62	99,24%
	- Fundusz Pracy	24 000	23 254,82	96,90%
	- PPK	7 600	7 458,12	98,13%
3.	POZOSTAŁE	1 575 000	1 559 713,25	99,03%
	- amortyzacja	70 000	68 932,79	98,48%
	- materiały	161 000	160 672,86	99,80%
	- energia	275 000	264 494,30	96,18%
	- usługi remontowe	46 000	45 800,39	99,57%
	- inne usługi obce	855 000	854 152,37	99,90%
	- świadczenia dla pracowników	44 000	43 721,21	99,37%
	- pozostałe koszty (podatki i opłaty)	52 000	50 839,00	97,77%
	- pozostałe koszty	72 000	71 100,33	98,75%
	- straty nadzwyczajne	-	-	
III.	WYNIK FINANSOWY	-	13 895,82	
ZATRUDNIENIE I PŁACA				
średnie zatrudnienie (w etatach, do dwóch miejsc po przecinku)		15,00	13,81	92,07%
średnia płaca miesięczna (na etat, w pełnych zł)		6 100,00	6 077,00	99,62%
INWESTYCJE I ZAKUPY INWESTYCYJNE OGÓŁEM				
w tym:		-	-	
1. inwestycje jednoroczne:		-	-	
3. inwestycje wieloletnie:		-	-	
4. inwestycje i zakupy inwestycyjne z innych źródeł (wymienić)				
WYSZCZEGÓLNIENIE		Stan na początek okresu sprawozdawczego	Stan na koniec okresu sprawozdawczego	
NALEŻNOŚCI		-	1 048,27	
w tym wymagalne		-	-	
ZOBOWIĄZANIA		24 733,62	29 756,34	120,31%
w tym wymagalne		-	-	
ŚRODKI PIENIĘŻNE		71 327,86	79 765,52	111,83%

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez
KRZYSZTOF BOJARSKI
Data: 2025.02.27 08:28:22
CET

Kobylnica, 27.02.2025
miejscowość, data sporządzenia

Krzysztof Bojarski
główny księgowy

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez
Sylvia Ewa Razuwajew-Mądry
Data: 2025.02.27 12:27:56 CET

Sylvia Razuwajew-Mądry
dyrektor instytucji